

Boekpromotiefilmpje

Promoot het door jou gelezen boek door middel van een filmpje.

Stap 1 Informatie noteren:

Zorg dat onderstaande informatie duidelijk terug te vinden is bij je opdracht. Je mag dit ook in je logboek plaatsen in je Egodact-tegel.

- de naam van de schrijver en de titel van het boek;
- de uitgeverij;
- het jaar van uitgave.

Stap 2 - Even nadenken:

Stel je voor: jouw boek is net uit of de schrijver is onbekend en wil meer bekendheid. Jij gaat een boekpromotiefilmpje maken om te helpen dit boek en/of de schrijver bij een breder publiek bekend te maken. Het is altijd een positief en enthousiast filmpje over het boek. Het is jouw doel om zoveel mogelijk mensen te overtuigen dit fantastische boek te gaan lezen!

Deel jouw boek met de hele wereld! Maak voor de site www.whyilovethisbook.com een kort filmpje waarin je uitlegt wat dit boek zo bijzonder maakt. Het gaat om jouw eigen mening en beleving, dus alleen een samenvatting geven is niet de bedoeling.

Je gaat je mening geven, maar die moet je ook ondersteunen met argumenten. Een **argument** is een uitleg waarmee je een mening verdedigt; je geeft de reden voor je mening. Je verbindt je mening (bijvoorbeeld: Ik vind het boek leuk) aan je argument (bijvoorbeeld: Het is heel avontuurlijk) met **signaalwoorden**. Welke signaalwoorden je nodig hebt, hangt af van met welk **tekstverband** je te maken hebt.

Opdracht bij stap 2: beantwoord de volgende vragen:

1. Leg uit waarom je dit boek gekozen heb. Waarom heeft het boek of de schrijver meer bekendheid nodig?
2. Wie zal het boek aanspreken? Dus voor wie, wat voor soort mensen, ga je dit filmpje eigenlijk maken?
3. Met welk tekstverband heb je te maken bij het ondersteunen van je mening?
4. Welke signaalwoorden kun je daarbij gebruiken?

Stap 3 - Aan de slag

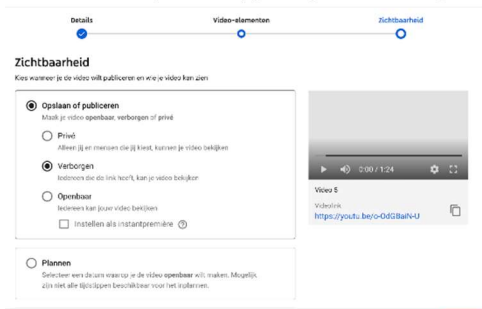
- Het filmpje duurt 1 tot 2 minuten.
- Je vertelt waarom je het boek gekozen hebt om te lezen.
- Vertel wat je van het boek vond. Wat maakt het zo bijzonder? Geef twee argumenten.
- Vertel hoe het je heeft geraakt of beïnvloed. Heeft het je aan het denken gezet?
- Moest je soms lachen of had je soms juist een brok in je keel?
- Hier vind je meer tips en informatie: <http://www.whyilovethisbook.com/een-video-hoe-moet-dat-dan/>
- Zorg voor een helder beeld en een goede geluidskwaliteit.

Optie 1: in Canva

- Neem jezelf op in Canva. Hoe dat moet, kun je in een filmpje van Canva bekijken. Zoek in YouTube op “Record Yourself, Canva Design Skills for Students”.
- Of upload je filmpje in een Canva-ontwerp (bijvoorbeeld een presentatie)
- Kies bij ‘delen’ voor ‘Koppeling voor alleen bekijken’. Link het filmpje in Egodact en controleer of die goed werkt.

Optie 2: Uploaden op Youtube

- Upload je filmpje op YouTube. Op YouTube stel je het volgende in tijdens het uploaden::
 - Zet je filmpje op ‘verborgen’ → ‘iedereen met de link kan het filmpje bekijken’



- Link het filmpje in Egodact en controleer of die goed werkt.

Als je klaar bent, controleer je je opdracht op onderstaande punten. Daarna post je hem in Seesaw met een link in je Egodact-tegel.

- Je hebt de informatie uit stap 1 genoteerd.
- Je hebt de vier vragen bij stap 2 beantwoord.
- Je filmpje is 1 tot 2 minuten lang.
- Je hebt je mening goed onderbouwd, zoals uitgelegd in de opdracht.
- Het filmpje is positief en enthousiast over het boek. Je haalt zoveel mogelijk kijkers over om het boek te gaan lezen.

Veel plezier!